



Inès De LA VILLE

- ▶ Professeur des Universités
- ▶ IAE de Poitiers
- ▶ 05-45-21-00-11
- ▶ 05-45-21-23-27
- ▶ DeLaville@iae.univ-poitiers.fr
- ▶ Membre du laboratoire : CEREGE



Responsabilités actuelles

- ▶ Responsable du Master 2 Management Plurimédia des Produits de l'Enfant
Directrice du Centre Européen des Produits de l'Enfant (CEPE)
Responsable de la thématique "Stratégies, marchés et cultures de consommation" au sein du laboratoire CEREGE



Diplômes / Formations

- ▶ 2008 : Agrégation des Universités en Sciences de Gestion
- ▶ 2003 : HDR en Sciences de Gestion
- ▶ 1997 : Maître de Conférences en Sciences de Gestion
- ▶ 1996 : Doctorat es Sciences de Gestion Université Lyon III
- ▶ 1987 : DEA en Sciences de Gestion



Enseignements

- ▶ Les approches processuelles en management stratégique
- ▶ Approche clinique, ethnographique et recherche intervention en sciences de gestion
- ▶ Manœuvres stratégiques et marchés mondiaux
- ▶ Management plurimédia
- ▶ Politiques de licensing
- ▶ Recherches actuelles en mercatique
- ▶ Dynamiques concurrentielles et stratégies d'entreprise



↳ Contrats de recherche

- Sur la période 2006 – 2010, obtention de différents contrats de recherche (Bayard Presse, Danone Research) pour appuyer le travail de doctorants ou d'étudiants en Master Recherche. :
- De Janvier 2007 à Juin 2010, Responsable scientifique du projet ANR « Ludo-Aliment » dans le cadre du Programme National de Recherche sur l'Alimentation (PNRA) :
Ce projet a regroupé - 9 partenaires (4 UMR CNRS, 2 EA, Danone Research, L'Institut National de la Consommation et Le Syndicat des Biscuitiers de France), et 26 chercheurs en sciences humaines.
Le budget de 1,5 millions €, a compris le financement de 400 K€ de l'ANR et un apport de 300 K€ directement négocié auprès des partenaires privés. Pour clôturer ce contrat ANR, un Congrès scientifique international intitulé : "Alimentation, Cultures enfantines et Education", a été organisé par le Centre Européen des Produits de l'Enfant auquel ont assisté 200 personnes originaires de 11 pays et de secteurs professionnels divers. Les actes du colloque et les présentations sont en ligne et peuvent être visionnées sur le site : <http://cepe.iae.univ-poitiers.fr/>.
- ANR Enfance (2010-2012) intitulée « Biens de l'enfant dans l'espace familial ». :
L'équipe MMCC est partenaire du laboratoire Experice (Paris 13), coordonateur du projet, et de l'Institut National de la Recherche Pédagogique (INRP).

↳ Domaines de recherche

- Les enjeux de la transformation de la participation de l'enfant aux activités de consommation
- La responsabilité sociale de l'entreprise et celle du chercheur en gestion envers les jeunes consommateurs
- Les stratégies d'innovation des entreprises s'adressant aux jeunes consommateurs
- Le rôle des activités ordinaires dans la pratique stratégique des entreprises.
- Recherche idéographique en Sciences de Gestion

↳ Points forts des activités de recherche

- Initiatives scientifiques de portée internationale
 - Création du premier Colloque International « Pluridisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption » au Centre Européen des Produits de l'Enfant en 2004, ce qui me conduit à être membre du comité scientifique des éditions ultérieures organisées en avril 2006 par le Département Marketing de la Copenhagen Business School (Danemark), en avril 2008 par le Norwegian Centre for Child Research (Trondheim, Norvège), en juin 2010 par le département Child Studies de Linköping University (Suède) et en 2012 par l'Université de Milan (Italie)
 - Editeur invité par la Society and Business Review – Emerald Publishing - pour un numéro spécial « Child and Teen Consumption » en 2007.

Animation de la recherche et encadrement de travaux doctoraux

- Introduction d'un nouvel axe de recherche au sein du laboratoire intitulé: « Management de la marque et cultures de consommation » et invitation de nombreux chercheurs français et étrangers lors de séminaires de travail, dont :

Michèle Bergadaà, Professeur de marketing, HEC Genève, Suisse

Stephen Kline, Professeur de psycho-sociologie, Université Simon Fraser, Vancouver, Canada.

Marie Lachance, Professeur de sciences de la consommation, Université Laval, Québec, Canada.

Malene Gram, Professeur de Communication interculturelle, Université de Aalborg, Danemark.

Ellen O'Connor, Chercheur associé, Non-profit Organizations, Stanford University (USA)

Linda Rouleau, Professeur agrégée, Management des Organisations, HEC Montréal, Canada.

Birgitte Tufte, Professeur de Marketing, Copenhagen Business School, Danemark.

Dan Cook, Professeur de sociologie de l'enfance, Rutgers University, Etats-Unis.

- Direction de deux recherches doctorales qui ont donné lieu à une soutenance en 2008 et 2009 et encadrement en cours de 2 thèses en sciences de gestion.

- Encadrement des post-doctorants embauchés sur les contrats de recherche.

- Encadrement de 6 mémoires de recherche d'étudiants du master recherche.



Participation à des séminaires de recherche sur invitation

- L'expérience ludique dans la consommation, sur invitation du Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible en Information Communication (LIMSIC), équipe CIMAEOS EA 4177, Université de Bourgogne, Dijon, 22-23 mai 2008
- Enfant et sensorialité : quels enjeux pour le marketing expérientiel ?, sur invitation de l'IFR Qualité des Aliments, Centre Européen des Sciences du Goût, Université de Dijon, 28 Février 2008
- The social construction of the child consumer: towards a transformational agenda for marketing management and research?, Opening keynote speech, 2nd International Conference on Child and Teen Consumption, sur invitation du Département Marketing de la Copenhagen Business School, Danemark, 27th of April 2006
- Property Management and Branding in digital cultures: enriching the continuity of play through intertextuality?, ESRC Seminar Play, creativity and digital cultures, sur invitation du Professeur David Buckingham, Directeur Institute of Education, University of London, 27th February 2006

Thèse

- « **Apprentissages collectifs et structuration de la stratégie dans la jeune entreprise de haute technologie. Etude de cas et éléments de modélisation procédurale** » - Université Lyon III

Année d'obtention : 1996

Directeur de thèse : Alain Charles Martinet, Professeur Sciences de Gestion Lyon 3

Publications

Les articles de revue publiés

Comité de lecture répertorié à l'AERES ou base de données internationale

- De **LA VILLE I. et Brougère G. et Boireau N.** (2010), How can food become fun ? Exploring and testing possibilities..., *Young Consumers*, 11, 2, February-April, 117-130. Classement AERES – liste SHS 2008 : C,
- De **LA VILLE I. et Gram M. et Le Roux A. et Boireau N. et Rampnoux O.** (2010), Communication on Food, Health and Nutrition. A cross-cultural analysis of the Danonino Brand and Nutri-tainment, *Journal of Marketing & Communications*, 16, 2, February-April, 87-103. Classement AERES – liste SHS 2008 : C,
- De **LA VILLE I.** (2009), Compte rendu de lecture sur « Les adonnaissants », *Sociologie du Travail*, 51, 1, Janvier – Mars, 145-146. Classement AERES – liste SHS 2008. Discipline : sociologies, démographie. Catégorie : A,
- De **LA VILLE I.** (2009), L'enfant dans l'espace commercial : éléments pour une mise en perspective, *Management et Avenir*, 21, Janvier, 157-171. Classement AERES – liste SHS 2008 : C Liste AERES économie gestion : 16 juin 2010 : 1768/5958. Liste CNRS juin 2008. Domaine : Stratman. Catégorie 4.,
- De **LA VILLE I. et Tartas V.** (2008), Transformer la participation de l'enfant aux activités de consommation alimentaire, *Revue Enfance*, 60, 3, Juin, 299-307. Classement AERES – liste SHS 2008. Discipline : psychologie. Catégorie : B.,

Comité de lecture NON répertorié à l'AERES ou base de données internationale



- **De LA VILLE I.** (2010), Child empowerment ou droit de l'enfant citoyen ? Eléments pour une éducation du jeune consommateur, Vers l'Education Nouvelle, n° spécial : Où va l'éducation à la consommation ? , Mars, 24-32. Classement AERES – liste SHS 2008 : Revue non classée,
- **De LA VILLE I.** (2010), Responsabilité sociale de l'entreprise et responsabilité du chercheur en gestion : essai de mise en abyme à propos de la consommation enfantine, Revue de l'Organisation Responsable, accepté à paraître Classement AERES – liste SHS 2008 : Revue non classée,
- **De LA VILLE I. et Mounoud E.** (2008), Peut-on manager les communautés de pratique ? Réflexions à partir de l'expérience de deux multinationales industrielles, Pratiques de Formation - Analyses, 54, Juin, 107-126. Classement AERES – liste SHS 2008 : Revue non classée,
- **De LA VILLE I.** (2008), La construction du plaisir gustatif chez l'enfant : transformations dans le champ de la consommation alimentaire, Cahiers de l'OCHA n° 13, Numéro « Nourrir de Plaisir », Novembre, 162-171. Classement AERES – liste SHS 2008 : Revue non classée,
- **De LA VILLE I.** (2007), The Consequences and Contradictions of Child and Teen Consumption in Contemporary Practice, Society and Business Review, Special Issue, 2, 1, January, 7-14. Classement AERES – liste SHS 2008 : Revue non classée,

Les chapitres de livres publiés

- **De LA VILLE I. et Mounoud E.** (2010), A Narrative Approach to Strategy as Practice: strategy making from texts and narratives, in GOLSORKHI D., ROULEAU L., SEIDL D. & VAARA E. (Eds.), Cambridge Handbook of Strategy as Practice, Cambridge University Press, 183-197, in D. GOLSORKHI, L. ROULEAU, D. SEIDL et E. VAARA
- **De LA VILLE I. et Tartas V.** (2010), Developing as Consumers, in MARSHALL D. (Ed.), Understanding Children as Consumers, Sage Advanced Series on Marketing, London: Sage, 23-40., in D. MARSHALL
- **De LA VILLE I. et Colombo G.** (2008), Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises : une équilibration créative entre pouvoir et vouloir, in MARCHESNAY M. & PAYAUD M. (Eds.), Stratégies et Pouvoirs, Paris : Vuibert, 195-205, in M. MARCHESNAY et M. PAYAUD
- **De LA VILLE I. et Durup L.** (2008), Achieving a global reach on children's cultural markets: managing the stakes of inter-textuality in digital cultures, in MARSH J., ROBINSON M., WILLETT R. (Eds.), Play, Creativity and Digital Cultures, London : Routledge, 36-53., in J. MARSH, M. ROBINSON et R. WILLETT
- **De LA VILLE I. et Moriceau J.L. et Grimand A.** (2007), In Calvino veritas ? Fragments d'enquêtes en recherche d'auteur..., in MARTINET A.C. (Coord.), Sciences du management : épistémique, pragmatique, anthropologie, Paris : Vuibert, Coll. Fnege, 125-137, in A.C. MARTINET
- **De LA VILLE I. et Mounoud E.** (2006), La créativité de l'agir ordinaire : éléments pour une approche « enactive » de la stratégie..., in GOLSORKHI D. (Coord.), La fabrique de la stratégie. Une perspective multidimensionnelle, Collection Vital Roux, Paris : Vuibert, 83-99., in D. GOLSORKHI
- **De LA VILLE I.** (2006), Collective Learning Processes in High Tech Firms: Enablers and Barriers to the Innovation Process, in BERNASCONI M., HARRIS S. & MONSTED M. (Eds.), High Tech Start-up – Creation and development of technology based firms, London: Routledge, 69-85., in M. BERNASCONI, S. HARRIS et M. MONSTED



Les communications de colloques

Oral avec acte

- **De LA VILLE I. et Coutant A. et Bobrie F. et Gram M. et Boireau N.** (2010), A characterisation of the narrative structure dealing with the interplay - Nutrition / Fun / Maternal responsibility - in food advertising to young children (3-8 year old. An illustration based on the Danonino® brand in Europe, 4th International Conference Child and Teen Consumption, University of Linköping, Norköping, Suède., étranger
- **De LA VILLE I. et Coutant A. et Gram M. et Boireau N.** (2009), Anxieties in modern society related to food and advertising. An exploratory study of the Danonino® brand in a cross-cultural perspective, International Conference on Marketing Communications in a Hyper Modern Society, Aarhus, Business School, Danemark., étranger
- **De LA VILLE I. et Coutant A. et Gram M. et Boireau N.** (2009), Les discours publicitaires des produits alimentaires destinés aux enfants (de 3 à 8 ans. Jeux et enjeux du triptyque nutrition / ludicité / responsabilité parentale, 14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Novembre, Dijon., France
- **De LA VILLE I. et Brougère G. et Dufeu C. et Boireau N. et Rogeaux M.** (2008), A comparison between a theoretical approach and an experiential approach to define fun food dimensions: an application to Danonino® product innovation”, 3rd International Conference on Child and Teen Consumption, Norwegian Center for Child Research, Trondheim, Norvège., étranger
- **De LA VILLE I. et Dreveton B.** (2008), Création de connaissances socialement responsables : les enjeux d'une mobilisation du SBSC pour piloter les activités de recherche, Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Atelier Développement Durable, Lyon., France
- **De LA VILLE I. et Gram M. et Dufeu C. et Boireau N. et Rampnoux O. et Le Roux A.** (2008), Exploring the Stakes of Nutri-tainment in Europe. First Insights from the Danonino® Brand, 3rd International Conference on Child and Teen Consumption, Norwegian Center for Child Research, Trondheim, Norvège., étranger
- **De LA VILLE I. et Dreveton B.** (2008), Faire émerger la responsabilité sociale des activités de recherche : apports du Balanced Scorecard, 3° congrès du RIODD, Lyon., France
- **De LA VILLE I. et Bobrie F.** (2008), La mise en scène publicitaire du plaisir gustatif : quelques recettes..., Colloque international Nourrir de Plaisir : régression, transgression, transmission, régulation ?, Université Rabelais, Tours., France
- **De LA VILLE I. et Dreveton B.** (2008), Le BSC comme médiateur de l'interaction Chercheurs / Praticiens : comment mettre en œuvre une démarche d'innovation responsable ?”, Congrès du réseau des IAE, Lille., France
- **De LA VILLE I.** (2007), Aborder l'expérience de consommation de l'enfant: quelques défis, X° Colloque Etienne Thil Université – Commerce, Université de La Rochelle, La Rochelle., France
- **De LA VILLE I. et Krupicka A.** (2007), Nouveau regard sur l'avantage des prime entrants : l'apport de la sociologie, Colloque "Interactions sociales, consommation et marchés", Université de la Sorbonne, Paris., France
- **De LA VILLE I. et Mounoud E.** (2006), A narrative view on strategising and organising: the multiple stories of Magelis, a regional, public yet self-designed organisation, European Group for Organization Studies (EGOS) 22 nd International Conference, Standing Working Group 6: Strategising and Organising Activity and Practice”, Bergen, Norway., étranger



- ▶ **De LA VILLE I. et Drevetou B.** (2006), De son étude à son application : lorsque le développement durable franchit les portes d'un laboratoire de recherche..., 1er congrès du Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable, Créteil., France
- ▶ **De LA VILLE I. et Tartas V.** (2006), How do children become consumers? What do cognitive psychology, social psychology and cultural one as well as marketing answer? ", International Conference IAREP-SABE, Paris., France
- ▶ **De LA VILLE I. et Mounoud E.** (2006), Un cas de reconfiguration stratégique : une dialectique d'écriture et lecture..., (Avec Eléonore Mounoud, Maître de Conférences à l'Ecole Centrale Paris – Laboratoire Stratégie et Technologie), XV° Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Annecy., France