



Mercredi 12 février

- **17H00** Accueil du public
- **17H15** Conférence de Dominique Hummel, Président du Directoire du Futuroscope: "L'Entertainment face à la crise: du rêve à la rentabilité"
- **19h00** Discours inaugural du vernissage de l'exposition « Révélez-vous : Quand vos rêves se lient à la réalité » organisé par l'Association Empreinte.
- **20H00** Cocktail animé à la Présidence de l'Université

Jeudi 13 février

- **14H00** Conférence en duplex de Paul Salmon, Ex-Pdg du groupe Catimini: "Comment j'ai mondialisé Catimini"
- **16H00** Foire aux questions professeurs-étudiants : Les filières du MKT
- **17H15** Accueil du public
- **17H30** Table ronde "Le marketing à l'heure du Numérique: The Digital Touch!"
 - Maïwenn LE MARTRET, Responsable communication de Poitiers et Grand Poitiers
 - Alexandre CARRE, Responsable Marketing de l'Office de Tourisme de Villard-Corrençon
 - Antoine PAPOT, Responsable Marketing au sein de OUAT Entertainment
 - Valentin FAZILLEAU, Chargé de webmarketing Compagnie Hyperactive
 - Benoît DUJARDIN, directeur de l'entreprise Momentum Productions, et responsable notamment de la communication du PB86.
- **19H00** : cocktail à l'I.A.E

Samedi 15 février

Journée portes ouvertes: ateliers, présentation des filières, présentation des projets packaging...